SUKANDER
Su Elçileri Kanserle Mücadele Derneği

Pembe Işık
erken tanı hayat kurtarır

Pembe Işık Çalışmaları Faaliyet Raporu

2025 yılı Meme Kanseri Farkındalık Ayı - Ekim Ayı Faaliyetleri



pembeisik.com

Yönetici Özeti

Pembe Işık, kadınların sağlık hakkına erişimini güçlendirmek ve **meme kanserine karşı onkolojik adalet ilkesini savunmak** amacıyla doğmuş bir kolektif harekettir. Köklerini kişisel bir fark edişten alan bu girişim, zamanla binlerce kadının sesi olmuş ve bireysel bir ışığı toplumsal bir değişim çağrısına dönüştürmüştür.

2025 yılı Ekim Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında yürütülen Pembe Işık faaliyetleri; farkındalık, erken tanı, bilgiye erişim ve sağlık hakkı temalarında geniş bir etki alanı yaratmıştır.

52 farklı noktada gerçekleştirilen ışıklandırma çalışmaları ile kamu binalarından kültürel miras alanlarına, alışveriş merkezlerinden iş merkezlerine kadar birçok mekân pembe ışıkla aydınlatılmış; bu sembolik görünürlük aracılığıyla 15.000'den fazla kişiye doğrudan erişim sağlanmıştır.

Pembe Işık, yalnızca sembolik bir hareket olmanın yanı sıra; klinik hizmetlerin de ötesinde, bilgiye erişim, sağlık okuryazarlığı, psikososyal destek ve dijital farkındalık araçlarıyla dezavantajlı kadın gruplarını odağına alan bütüncül bir sosyal adalet girişimidir. Eylemlerimiz, kırsalda yaşayanlar, düşük gelirli kadınlar, göçmenler ve engelli bireyler gibi yapısal eşitsizliklerle karşılaşan grupların sağlık hakkına erişimini önceleyen, katılımcı ve taban örgütlü bir yaklaşımı benimsemektedir.

Pembe Işık, bireysel deneyimlerden toplumsal dönüşüme uzanan bu yolda, kadınların yaşam hakkını güçlendirmek ve onkolojik adaleti sağlamak için herkesin katkısına açık bir çağrıdır. Sağlık alanında toplumsal farkındalık yaratma, erken tanının önemini yaygınlaştırma ve eşitsizliklerle mücadelede daha kapsayıcı çözümler üretme amacıyla; kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör başta olmak üzere tüm paydaşları dayanışmaya ve birlikte harekete geçmeye davet ediyoruz.

Yeliz Haştürk

Pembe Işık Kurucusu | SUKANDER Yönetim Kurulu Başkanı | USEF Genel Başkan Yardımcısı



1.Pembe Işık Şöleni nedir?

Pembe Işık Şöleni, meme kanseri farkındalığını artırmak için düzenlenen bir kamusal aydınlatma etkinliğidir. Genellikle Ekim ayı boyunca, Dünya Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında gerçekleştirilir. Bu etkinlikte simgesel kamu binaları, köprüler, saat kuleleri, belediye yapıları veya anıtlar pembe renkte ışıklandırılır. "Pembe" renk, meme kanseri farkındalığının evrensel simgesidir.

Neden yapılır?

Pembe Işık Şöleni gibi kamusal ışıklandırmalar, halk sağlığı iletişiminde sembolik ve stratejik bir araç olarak kullanılır. Bu tür etkinlikler, meme kanseri gibi önlenebilir hastalıklar konusunda toplumda farkındalık yaratmayı, erken teşhis davranışlarını teşvik etmeyi ve kamuoyunu bilinçlendirmeyi amaçlar. Aynı zamanda kamusal alanın görsel olarak yeniden anlamlandırılmasıyla, bireylerin gündelik yaşamında dikkat çekici ve akılda kalıcı bir mesaj sunar. Bu sembolik müdahaleler, yerel yönetimlerin, sağlık kuruluşlarının ve sivil toplumun birlikte hareket ederek kolektif farkındalık ve savunuculuk üretmesine olanak tanır.

52

Toplam 52 alanda ışıklandırma ve LED çalışması

27

Toplam 27 kamusal alanda ışıklandırma ve LED çalışması

3

Toplam 3 AVM'de ışıklandırma ve LED çalışması

7

Toplam 7 kültürel miras öğesinde ışıklandırma çalışması

15

Toplam 15 otel ve iş merkezinde ışıklandırma ve LED çalışması

15.000+

Yaklaşık kişiye erişim

2.Meme Kanseri Farkındalık Etkinlikleri

Meme Kanseri Farkındalık Etkinlikleri kapsamında, erken tanı, toplumsal bilinç, hasta hakları ve psikososyal destek temalarında çalışmalar yürüttük. Ekim ayı boyunca gerçekleştirilen bu etkinliklerde; kamuoyunun dikkatini çekmek amacıyla pembe ışıklandırmalar yapıldı, bilgilendirici paneller düzenlendi, hastalıkla mücadelede deneyim paylaşımı oturumları ve halk sağlığı tarama yönlendirmeleri sunuldu.
Balçova Belediyesi, Manisa Büyükşehir Belediyesi, İzmir Kültür Sanat Fabrikası ve İzmir Büyükşehir Belediyesi - İzdeniz işbirliğiyle toplam 4 etkinlik düzenlendi. Bu etkinliklerde, hem hasta ve hasta yakınlarına destek sağlandı hem de toplumsal dayanışma görünür kılındı.

Neden yapılır?

Bu tür meme kanseri farkındalık etkinlikleri, sağlık hizmetine erişimi kolaylaştırmak, bilgi eşitsizliğini azaltmak ve toplumun hastalıkla ilgili pasif tutumunu dönüştürmek açısından kritiktir. Özellikle meme kanseri gibi erken teşhisle tedavi başarısı yüksek olan bir hastalıkta, farkındalık etkinlikleri sayesinde kadınlar tarama programlarına daha çok yönlendirilir, korku ve önyargılar kırılır.

4

Toplam 4 adet yüz yüze etkinlik

78

Balçova Belediyesi işbirliğiyle 78 kişiye erişim

150

Manisa Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle 150 kişiye erişim

32

İzmir Kültür Sanat Fabrikası işbirliğiyle 32 kişiye erişim

250

İzmir Büyükşehir Belediyesi ve İZDENİZ işbirliğiyle 250 kişiye erişim

510

Toplamda kişiye erişim

3.İletişim Stratejisi ve Kampanya Planı

Bu etkinliklerin etkisini artırmak amacıyla, Pembe Işık Girişimi kapsamında kapsamlı bir iletişim stratejisi ve sosyal medya kampanyası yürütüldü. Kampanya, erken tanının yaşam kurtarıcı etkisini vurgulamak, sağlık okuryazarlığını artırmak ve onkolojik adalet kavramını toplumsallaştırmak üzerine yapılandırıldı.

İletişim çalışmaları çok kanallı bir yapıdaydı: Instagram, TikTok, YouTube Shorts gibi dijital mecralar; billboardlar, AVM ekranları, mobil tarama duyuruları, ayrıca gönüllü hikâyeleri ve kendi kendine muayene içerikleriyle zenginleştirildi. Bununla birlikte, yerel basın ve medya kuruluşları da aktif olarak sürece dâhil edildi. Yerel gazeteler ve dijital televizyon programları aracılığıyla kampanyanın görünürlüğü geniş kitlelere ulaştırıldı; hedef kitlelerle güven ilişkisi kurularak farkındalık mesajlarının sahada da karşılık bulması sağlandı.

Bu stratejiyle, görünürlükten eyleme geçişi kolaylaştıran, hem dijital hem fiziksel erişimi olan, çok boyutlu ve yerel bağlama duyarlı bir farkındalık modeli oluşturulmuştur.

2

Toplam 2 adet dijital program konukluğu

46

Toplam 46 adet sosyal medya gönderisi

11.567

Toplam Instagram erişimi

18

Toplam basın haberleri

66.177

Toplamda kişiye erişim

İşbirliği Yaptığımız Kurumlar